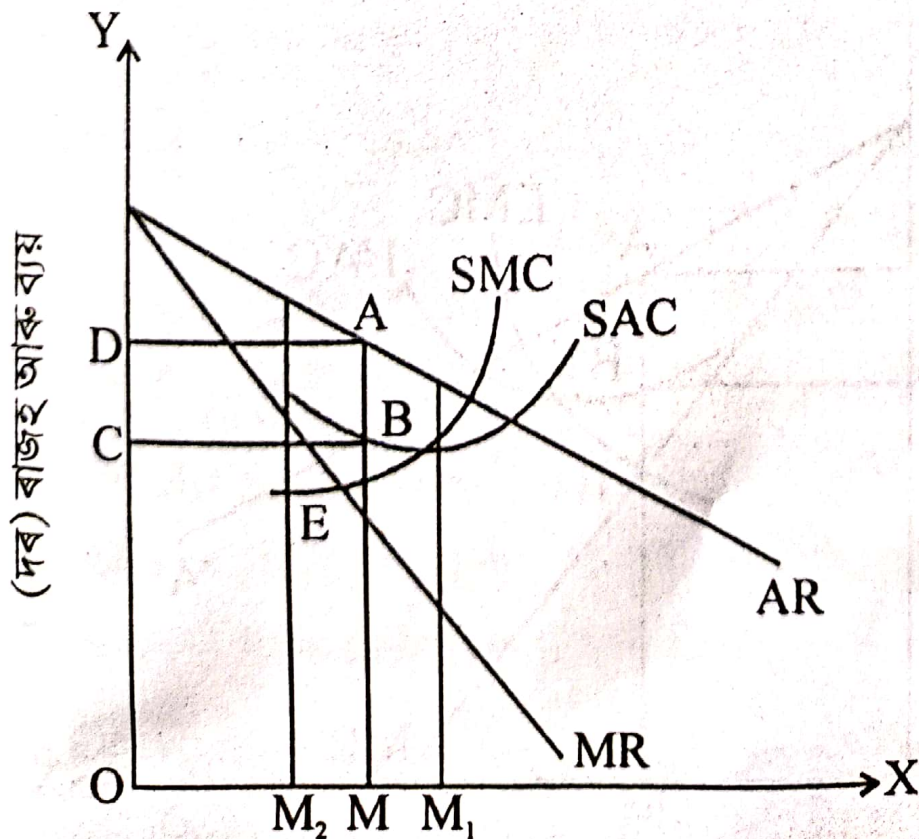
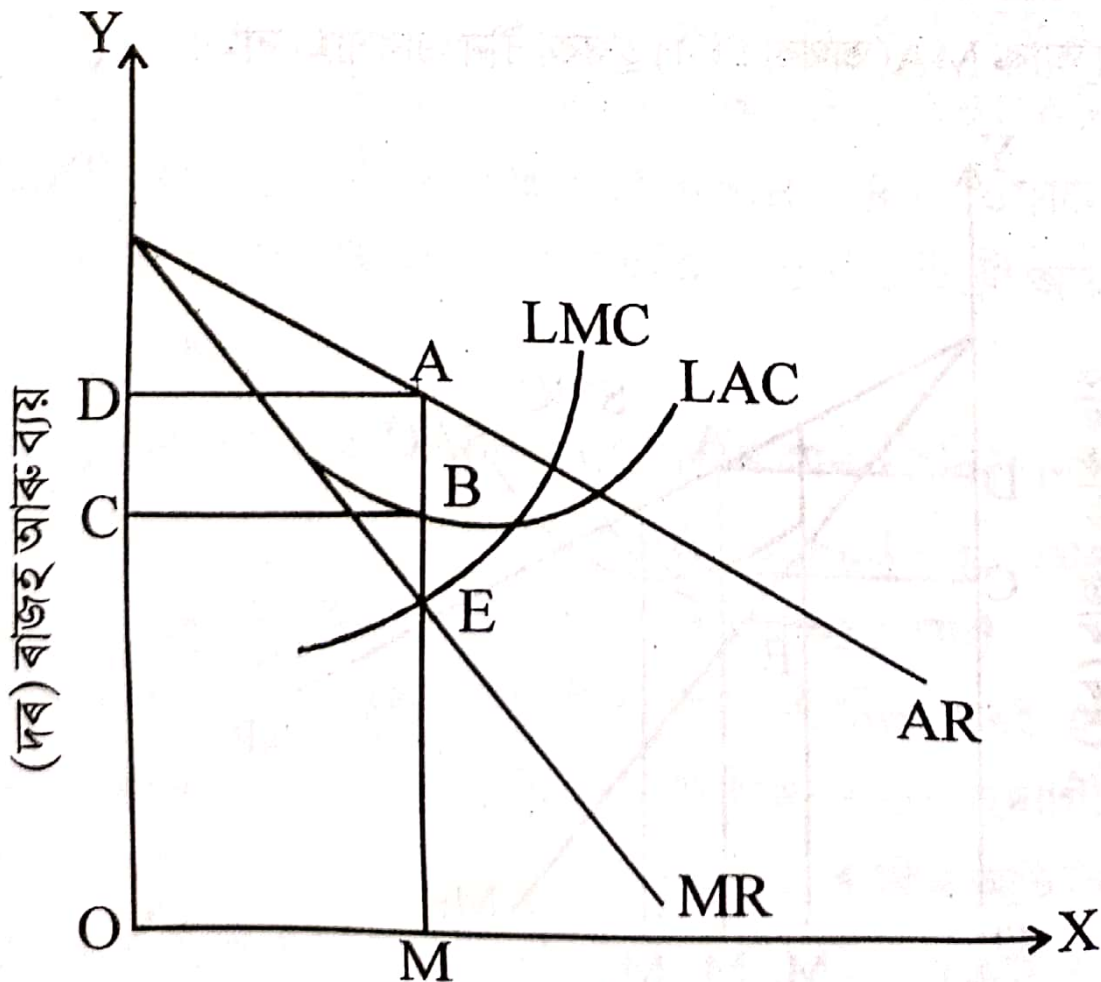


✓ **হুস্বকাল (Short Run) :** আন বজাৰ গাঁথনিৰ দৰেই একচেটিয়া
প্রতিষ্ঠানৰো লক্ষ্য হ'ল সম্ভৱপৰ সৰ্বাধিক লাভ অৰ্জন কৰা। উদ্যোগীয়ে অতি
উচ্চ দৰ ধাৰ্য কৰি গোটে প্রতি লাভ সৰ্বাধিক কৰিব পাৰে, কিন্তু অতি উচ্চ দামত
কম পৰিমাণহে বিক্ৰী হয় বাবে মুঠ লাভ সৰ্বাধিক নহয়। সেয়েহে একচেটিয়া
ব্যৱসায় প্রতিষ্ঠানে এনে দৰ নিৰ্ণয় কৰে যাৰ দ্বাৰা সৰ্বাধিক লাভ অৰ্জন হ'ব
পাৰে।

একচেটিয়া উৎপাদন প্রতিষ্ঠানে হ্রস্বকালত সর্বাধিক লাভ অর্জন কৰিবলৈ হ'লে দ্রব্যবিধৰ উৎপাদনৰ পৰিমাণ হ্রস্বকালীন প্রান্তিক উৎপাদন ব্যয় (SMC) আৰু হ্রস্বকালীন বিক্রী আয় (MR) সমান হোৱা অৱস্থাত ধাৰ্য কৰিব লাগিব। যেতিয়ালৈকে প্রান্তিক ব্যয় প্রান্তিক আয়তকৈ কম হৈ থাকে তেতিয়ালৈকে একচেটিয়া প্রতিষ্ঠানে উৎপাদন সম্প্রসাৰণ কৰি থাকিব। যেতিয়াই হ্রস্বকালীন প্রান্তিক ব্যয় আৰু প্রান্তিক আয় সমান হ'ব তেতিয়াই প্রতিষ্ঠানটোৱে উৎপাদন কাৰ্য বন্ধ কৰিব। অর্থাৎ যি পৰিমাণ উৎপাদনত হ্রস্বকালীন প্রান্তিক ব্যয় = প্রান্তিক আয় (SMC=MR) হয় সেই পৰিমাণ উৎপাদনহে একচেটিয়া ভাৰসাম্য উৎপাদন আৰু সেই পৰ্যায়ৰ সংশ্লিষ্ট দামেই (AR) হ্রস্বকালীন ভাৰসাম্য দাম। চিত্র নম্বৰ ১.২ত হ্রস্বকালীন প্রান্তিক ব্যয় (SMC)এ প্রান্তিক আয় (MR) ক E বিন্দুত কাটিছে। এই বিন্দুত উৎপাদনৰ পৰিমাণ হ'ল OM, হ্রস্বকালীন গড় উৎপাদন ব্যয় (SAC) হ'ল MB আৰু গড় বিক্রী আয় (AR) হ'ল MA)। এই বিন্দুত প্রতিটো গোটৰ মুনাফাৰ পৰিমাণ হ'ল AB। সৰ্বমুঠ মুনাফাৰ পৰিমাণ হ'ল $AB \times OM = ABCD$ গতিকে OM একচেটিয়া প্রতিষ্ঠানৰ হ্রস্বকালীন ভাৰসাম্য উৎপাদন আৰু MA(অথবা OD) হ্রস্বকালীন ভাৰসাম্য দাম। ✓



✓ **দীৰ্ঘকাল (Long Run) :** আমি জানো যে একচেটিয়া বজাৰ গাঁথনিত একচেটিয়া ব্যৱসায় প্রতিষ্ঠানখনেই হ'ল দ্ৰব্যবিধৰ একমাত্ৰ উৎপাদনকাৰী প্রতিষ্ঠান আৰু অন্য কোনো প্রতিষ্ঠানৰ প্ৰৱেশৰ সম্ভাৱনা নাই। গতিকে একচেটিয়া ব্যৱসায়ীয়ে হুস্ককালৰ নিচিনাকৈ দীৰ্ঘকালতো অতিৰিক্ত মুনাফা অৰ্জন কৰিবলৈ সক্ষম হয়, যদিহে একচেটিয়া প্রতিষ্ঠানে উৎপাদন কৰা দ্ৰব্যবিধৰ বজাৰ চাহিদাৰ পৰিৱৰ্তন নঘটে। দীৰ্ঘকালত একচেটিয়া ব্যৱসায় প্রতিষ্ঠানে কাৰখানাৰ আকাৰ সম্প্ৰসাৰিত কৰে আৰু ইয়াৰ পৰিচালনাৰ উন্নতি সাধন কৰি গড় উৎপাদন ব্যয় হ্রাস কৰিবলৈ চেষ্টা কৰে। গতিকে একচেটিয়া ব্যৱসায়ীয়ে দীৰ্ঘকালীন প্ৰান্তিক উৎপাদন ব্যয় (LMC) আৰু প্ৰান্তিক বিক্ৰী আয় (MR)ৰ সমতা বিন্দুত সংশ্লিষ্ট উৎপাদনৰ পৰিমাণ আৰু দামত দীৰ্ঘকালীন ভাৰসাম্যতা প্ৰাপ্তি লাভ কৰে। চিত্ৰ নম্বৰ ১.৫ LMCএ MRক E বিন্দুত কাটিছে।



উৎপাদনৰ পৰিমাণ

এই E বিন্দুত উৎপাদনৰ পৰিমাণ আৰু দাম যথাক্রমে OM আৰু OD।
গতিকে একচেটিয়া ব্যৱসায় প্ৰতিষ্ঠানে দীৰ্ঘকালত OM পৰিমাণৰ সামগ্ৰী উৎপাদন
কৰি OD দৰত বিক্ৰী কৰিব আৰু ABCD অতিৰিক্ত মুনাফা অৰ্জন কৰিব। মন
কৰিবলগীয়া যে, একচেটিয়া প্ৰতিষ্ঠানে দীৰ্ঘকালীন গড় ব্যয়ৰ (LAC) নিম্নতম
বিন্দুত উৎপাদন কৰিব পৰা নাই। কাৰণ কাৰখানাটোৰ অতিৰিক্ত উৎপাদন ক্ষমতা
থকা অৱস্থাত দ্ৰব্যৰ চাহিদাৰ অভাৱত ই ভাৰসাম্যতা লাভ কৰিবলৈ সক্ষম হৈছে।
অন্যহাতে, যদি একচেটিয়া ব্যৱসায় প্ৰতিষ্ঠানে হ্রস্বকালত SACৰ নিম্নতম বিন্দু
আৰু LACৰ নিম্নতম বিন্দু একেটাই হয়, তেন্তে হ্রস্বকালীন ভাৰসাম্যতা
দীৰ্ঘকালতো অটুট থাকে।